



挖掘银发经济新赛道
新商机、新蓝海

2024中国山东 (青岛)国际康养产业博览会

CHINA SHANDONG (QINGDAO)
INTERNATIONAL HEALTH CARE INDUSTRY
EXPO 2024

邀请函

INVITATION LETTER



2024.6.27-29

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center





20000+m²
展出面积



500+
参展企业



30000+
专业观众

聚焦银发经济 挖掘市场蓝海

中国山东(青岛)国际康养产业博览会创办于2016年,已**成功举办八届**,累计接待**50多个国家和地区**的近**2300家参展企业**,**服务观众12万余人次**,是康养产业交流合作、资源整合的重要平台。

由山东省民政厅、青岛市民政局组织,中国社会福利与养老服务协会、国家康复辅具研究中心、中国康复辅助器具协会、山东省残疾人联合会、山东省老年产业协会、山东省养老协会、山东省养老产业发展服务中心、山东省无障碍环境建设促进会联合指导,青岛市卫生健康委员会、青岛市医保局、中国国际贸易促进委员会青岛市分会、青岛市残疾人联合会支持,青岛市养老服务协会主办的“2024中国山东(青岛)国际康养产业博览会”(第九届)将于2024年6月27日至6月29日在青岛国际会展中心举办。

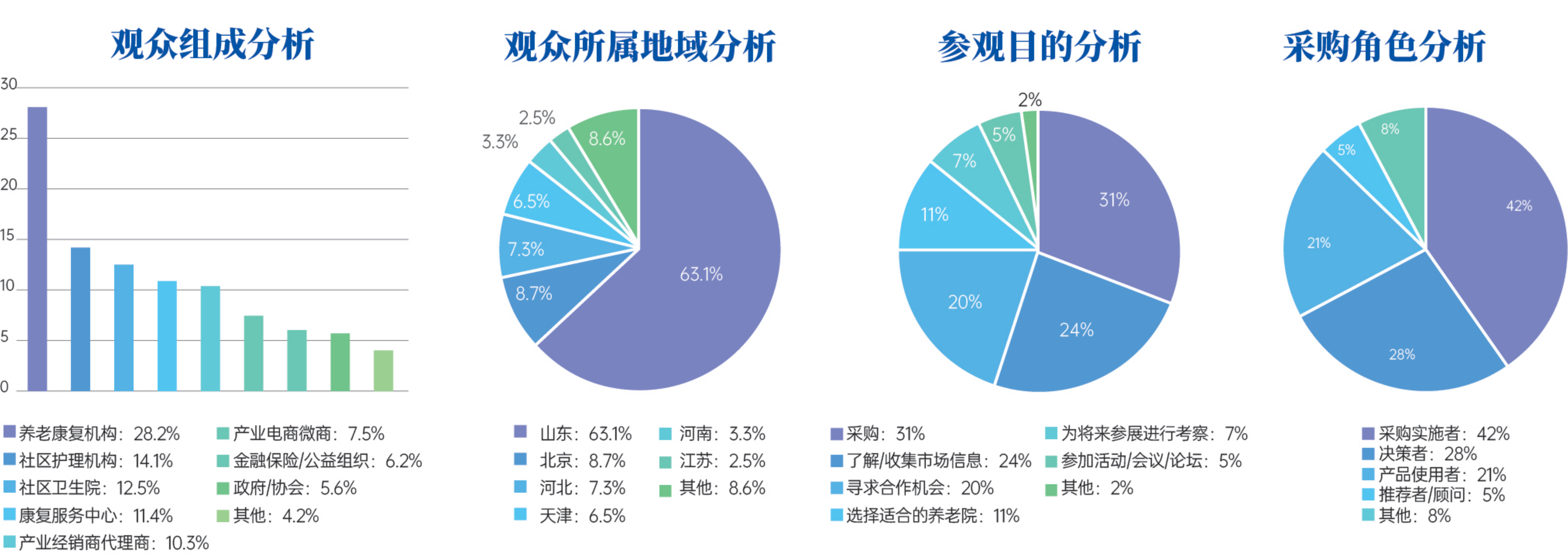
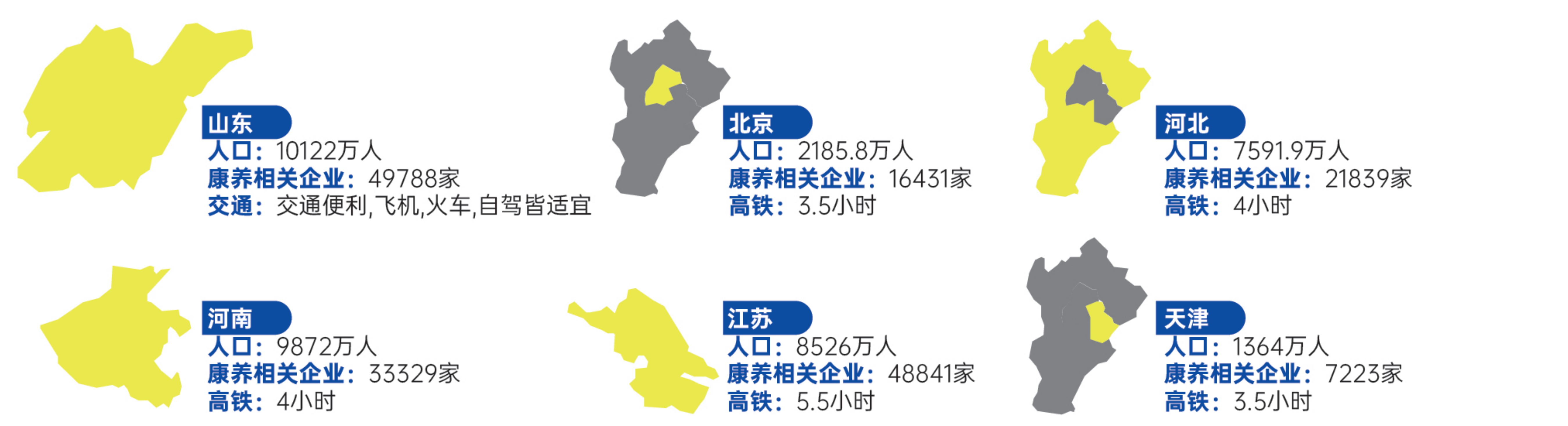
博览会以“挖掘银发经济新赛道、新商机、新蓝海”为宗旨,将汇集国内外领先企业和最新的产品、技术和服务,有效满足不同类型老年人多样化、多层次的服务需求,促进康养产业快速发展。

汇聚行业品牌 引领发展趋势



民政/卫健委/残联 山东省民政厅 四川省民政厅 湖北省民政厅 江西省民政厅	内蒙古自治区民政厅 黑龙江省民政厅 河北省民政厅 江苏省民政厅 辽宁省民政厅	山东省卫生健康委员会 山东省残疾人联合会 青岛市卫生健康委员会 青岛市残疾人联合会
养老机构 泰康之家(北京)投资有限公司 北京光大汇晨养老服务有限公司 上海九如城企业(集团)有限公司 青岛市福彩四方老年公寓	绿城康养集团有限公司 广西孝为先养老服务有限公司 国中康健华录健康养老发展有限公司 河南康福康养老服务有限公司 山东锦阳养老集团	映寿涯康养服务中心 临沂凯旋医疗养老服务有限公司 青岛福彩养老院 青岛万林康养产业集团
地产物业 上海保利房地产开发有限公司 青岛新华锦国际颐养中心 湖南书香名邸房地产有限公司 京田家园新城房地产开发有限公司	保定市润达房地产开发有限公司 常熟市金诚物业管理有限公司 株洲中泰房地产开发有限公司 保定市坤升物业服务有限公司 山东华新房地产开发有限公司	海安御桦物业有限公司 大同万亚物业服务公司 潍坊光明居房地产开发有限公司 上海复星集团
医院/护理院/康复机构 山东大学齐鲁医院 山东省康复医院 山东省第一康复医院 山东省护养康复医院	青岛大学附属医院 青岛市立医院 青岛福彩四方众和医院 聊城中西医结合康复医院 济南华夏医院	济宁凤凰怡康医院有限公司 青岛福山康复医院 青岛圣林源老年病医院 青岛市交运老年病医院
经销/代理/贸易/电商/零售 常州斯塔利国际贸易有限公司 海囤(苏州)贸易有限公司 邯郸开发区东洲贸易有限公司 河北盖乐特进出口贸易有限公司	萍乡市沃亨贸易有限公司 青岛海迪康源贸易有限公司 河南宇耀医疗器械贸易有限公司 青岛鹿盛康复医疗设备有限公司 济南中雅信诚进出口贸易有限公司	济宁天狼星贸易有限公司 晶东盛业(山东)贸易有限公司 凯达尔国际贸易有限公司 朗旭贸易有限公司

部分到访观众名单



洞悉养老趋势 深化合作对接

聚焦银发经济生态 挖掘高质量发展机遇！组委会从前沿科技、商务对接、行业发展研讨、惠民服务等多个维度精心规划“一展两会两论坛”等系列活动。

品牌大会

银发经济创新发展国际论坛

“2024中国山东（青岛）银发经济创新发展国际论坛”将邀请国家民政部、省市等相关单位领导就中国养老行业发展趋势及机遇等政策解读及邀请如吴玉韶等国内外知名养老专家对未来新时代养老运营模式探索分享。

银发经济·智慧康养高峰论坛

将邀请民政系统领导和知名专家带来前沿分享，500余家国内知名智慧康养企业集结对话，高效、密集交流智慧养老服务康养机构、社区精细化管理，深入康养社区、居家养老核心智慧康养需求场景痛点，分享数字化、信息化、智能化案例，打造智慧健康养老产业新业态。

展前活动

交流座谈

深入北京、广州、上海等地开展高质量合作交流会，提供企业与当地政府、商协会交流合作机会。

全年线下主题沙龙

通过开展垂直领域线下智慧康养主题沙龙，打造开放而富有成效的交流圈，为企业思维碰撞、互相启发的交流平台。

实地考察调研

走访产业园、养老机构，加强上下游产业合作。

商贸配对

组织“2024中国山东(青岛)国际康养产业招商推介会”“中加养老合作推介会”等助力参展企业捕捉养老商机，收获精准配对。

精彩现场

2024博览会开幕典礼、老年生活用品采购节、老年文艺节目



聚焦银发经济 促进多元合作

九大展区 展示最新适老产品



乐享晚年 老年生活用品采购节

涵盖大健康、长寿经济、老年消费品等银发经济生态，满足更多长者的精神与物质需求，现场举办老年用品购物节，催生银发经济新动能。

展品类别：

老年生活用品、老年鞋服、老年首饰、老花镜、老年益智玩具、防抗衰产品等消费品。
中医药饮片及药膳食疗、道地药材、中医理疗、艾灸养生及仪器设备、养生慢病管理等。
保健食品、膳食营养补充剂、进口健康食品、高端乳制品、功能饮料及功能水、健康天然原料、植物提取物、益生菌、酵素、美容产品、跨境电商、新零售等。
各地长寿之乡康养示范项目、养生名优产品、老年游学、老年教育、文娱休闲。

多维立体营销 线上线下推广

挖掘银发经济新赛道
新商机、新蓝海

CHCI

山东老博会开展全平台全方位宣传，市场投放媒体宣传将以山东省为核心城市，全面辐射华北以及其周边地区。宣传渠道采取以专业媒体为主，大众媒体、流媒体广告、有关行业协会及等自媒体为辅的方式，形成多维立体式营销矩阵，精准营销专业观众，助力企业提升产品曝光量，挖掘更多潜在商贸机会。



官方微信粉丝

17.8万+
官网访问量



800+
专业社群



瞄准营销新阵地 视频化营销新引擎

以视频资讯、直播等丰富内容形式，通过视频号、抖音、快手、Bilibili等专业视频网站，进行精准视频营销。全年视频剪辑发布100余条，超30万曝光量。



户外广告



线上新媒体广告推送，高曝光推广

信息流推广曝光100万+，搜狐、头条、百家等新媒体投放曝光200万+。



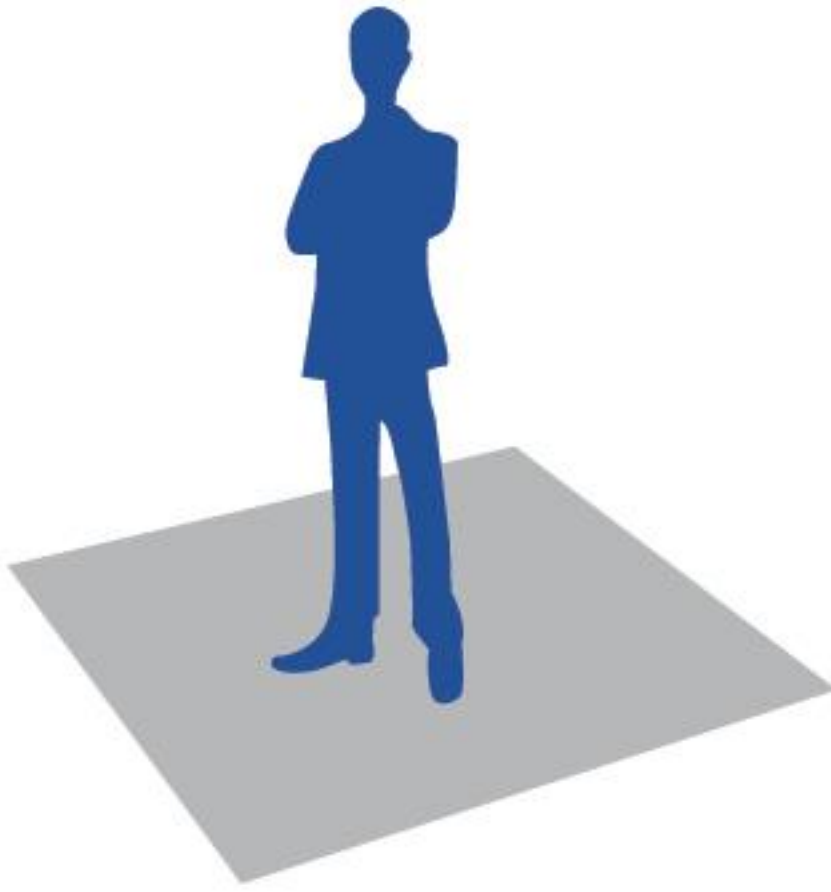
传统营销渠道，精准送达专业群体

20万+
短信群发

36000+
EDM投放

10000+
DM直投

参展费用

品牌展位（统一装修）	标准展位	空地
 配置： 统一装修、展椅 2 把、洽谈桌一张、 220V 500W 电源插座、纸篓、地毯。 展位面积：9 平方米（3 米 × 3 米）	 配置： 三面或两面展板、一张洽谈桌、 两把椅子、220V 500W 电源插 座一个、企业楣板。 展位面积：9 平方米（3 米 × 3 米）	 室内空地： 最少 36 平方米起租，不包含 任何展具、电源，参展商自行 设计。
展位费用：角位加收1000元	展位费用：角位加收1000元	
国内企业 9800元/个	国内企业 7800元/个	国内企业 900元/m²
外资企业 1680美元/个	外资企业 1350美元/个	外资企业 143美元/m²