

2024第26届 中国(青岛)国际医疗器械 及康复健康展览会

The 26th China (Qingdao) International Medical Device and
Rehabilitation Health Exhibition in 2024

同期举办:2024中国山东(青岛)国际康养产业博览会

2024.6.27-29

青岛国际会展中心(崂山区苗岭路9号)

邀请函 INVITATION

主办单位:

海名国际会展集团

特邀支持单位: (拟)

山东省各地市卫生健康委员会

山东省各地市医学会

山东省各地市残疾人联合会

山东省各地市养老协会山东省政府采购采购中心

山东省医院协会乡镇卫生院分会

山东省医疗器械行业协会

北方各省市医疗机构及养老机构

承办单位:

青岛海名会展有限公司





展会背景

随着人们对健康的关注度提高，健康产业市场潜力巨大。习近平总书记曾强调，“加快突破一批药品、医疗器械、医用设备、疫苗等领域关键核心技术”，在《医疗器械产业高质量发展行动计划(2023 - 2025 年)》中，强调要高度重视国产医疗装备的推广应用，完善相关支持政策，促进国产医疗装备迭代升级。

数据显示，2022年我国医疗器械主营业务收入已经达到1.3万亿元，成为全球第二大市场！响应国家政策的号召，顺应产业趋势及发展，**中国（青岛）国际医疗器械展暨医院采购大会**联展25届，以“**最具效果医疗展**”著称，致力于打造医疗器械全产业链的**产品技术、服务贸易创新、学术交流为一体**的行业综合服务平台。是山东各级医疗机构的定点采购基地，也是展商树立品牌形象，拓建山东及北方医疗市场，商贸洽谈、订货交易的绝佳平台。

展会介绍

2024第26届中国（青岛）国际医疗器械展览会将于2024年6月27-29日在青岛国际会展中心（崂山区苗岭路9号）举办。本次展会持续以“**创新、智能、融合、发展**”为主题，展示医疗器械制造领域的最新科技，促进医疗器械整体产业链的互动交流。



展览面积

20000⁺
平米



参展企业

500⁺
家



预计观众数量

30000⁺
人次



高端论坛

10⁺
场

展览范围



医疗影像



智慧医疗



医用耗材



医院信息化



医院装备及设计



体外诊断设备
及试剂



智慧康养



中医健康



防护用品



医用特种车辆



手术室和急救设备



医疗电子设备
及医疗设备

展会优势

深耕行业25年·专业化运作

本次博览会在国家、省、市级卫健系统、医院管理协会及医学会等专业机构、山东省十六地市卫生健康委员会、山东省各地市医学会、山东省政府采购中心、山东省医院协会乡镇卫生院分会、北方各省市医疗机构及养老机构、山东省各地市残疾人联合会、青岛市康复辅助器具协会的大力支持下举办。

产业链升级·优势融合

本届博览会增设新展区和新专区，设立康养展区及中医药专区，加速产业延伸及供应链产业链的构建。结合综合医疗+康复训练设备+生物医药展示+AI高新技术展示，秉承“智慧·融合·发展”的理念，旨在为医疗卫生机构及从业人士，带来国内外最新的产品、技术和服务，共同促进医疗健康产业快速发展。

学术盛宴·前沿阵地

将邀请数百名国内外行业专家学者及知名企业代表，结合当下时事热点及行业焦点，组织开展健康中国2030政策解读、山东胶东半岛医学影像、检验、康复专科等学术论坛，医院建设、医疗器械营销大会等30余场论坛活动，紧扣产业新趋势，聚焦中国医疗器械行业的发展与合作，共同探讨市场合作新机遇。

数据沉淀·资源丰富

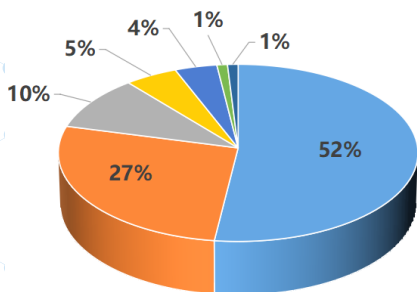
主办方海名国际会展集团历经20余年的沉淀，建立近100万条优质专业买家数据库，聚合医疗行业优势资源，为参展商扩展销售渠道，精准对接，直面优质客商。截止目前，已有迈瑞、新华、威高、海诺等100多家品牌企业入驻展会，届时将携新产品亮相出席。

媒体矩阵·全网铺面

将制定展前预热，展中采访，展后跟踪报道等全展期不间断推广策略，融合官方媒体、行业媒体、大众媒体、自媒体、门户网站、垂直网站等平台媒体，联合百度、腾讯、网易、搜狐、凤凰网等知名网站，有效地提升展会、参展商的影响力、知名度、美誉度，构建全平台全方位的媒体矩阵。

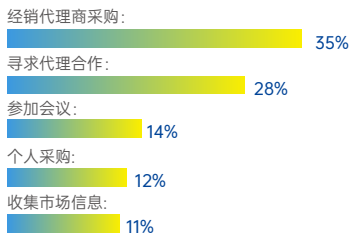


观众构成

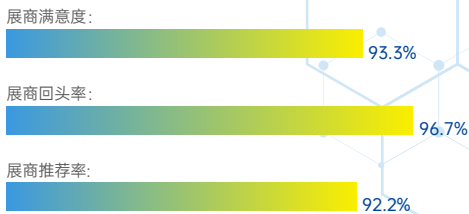


- 经销商、代理商52%
- 医疗机构27%
- 养老服务机构10%
- 生产企业5%
- 设计研发机构、科研机构、院校4%
- 投融资、金融机构1%
- 政府、协会、商会、行业组织1%

观众参观分析



往届展商反馈



拟邀企业



同期活动

- 1 《健康中国2030》
健康产业科技创新发展论坛之AI+医疗器械发展论坛
- 2 山东省医院建设与发展大会之青岛医疗供需对接会
- 3 免疫诊断平台创新开发及上游解决方案专题研讨会
- 4 山东省胶东半岛检验学术发展论坛
- 5 相约青岛--第26届医疗器械经销商发展大会



拟邀合作媒体



参展费用

展位	展位面积	展位费用	配置
标准展位	9平方米 (3米×3米)	7800元/个	三面或两面展板、两把椅子、洽谈桌一张、220V 500W电源插座一个、企业楣板
豪华展位	9平方米 (3米×3米)	9800元/个	统一装修、两把椅子、洽谈桌一张、220V 500W电源插座、纸垫、地毯、企业楣板
空地展位	18平米起租	900元/㎡	18平米起租, 无任何配置, 自行设计施工, 缴纳管理费及电费等等。

海名,您的价值+愉悦会展商旅

Haiming, enjoy your business Travel!

第31届河北(石家庄) 国际医疗器械展览会

第五届京津冀国际健康产业大会

2024.3.2-4

石家庄国际会展中心(正定新馆)

邀请函 INVITATION

指导单位：河北省卫生健康委员会

主办单位：中国国际贸易促进委员会河北省委员会

协办单位：河北省卫生行业对外技术交流会

河北省临床检验中心

河北省预防医学会

河北省医疗器械行业协会

河北省医药行业协会

河北省康复医学会

河北省医院协会民营医院管理分会

支持单位：国药集团河北医疗器械有限公司

承办单位：河北省国际展览中心

北京海名汇博会展有限公司

01 展会介绍

河北（石家庄）国际医疗器械展览会始创于1996年，由河北省卫健委、河北省贸促会联合多家医疗卫生机构共同主办，历经20余年的创新发展，已成功举办30届，现已成为我国北方地区领先的以搭建医疗器械全产业链产品展示、新品发布、学术交流、采购贸易、品牌传播为一体的综合性医疗健康科技平台。

第31届河北（石家庄）国际医疗器械展览会暨第五届京津冀国际健康产业大会将于2024年3月2-4日亮相石家庄国际会展中心（正定新馆），以“创新医疗科技·健康引领未来”为主题，为参展企业提供品牌宣传推广和产品展示交易的全程服务。

展览面积
20000 平米



参展企业
500 家



预计观众数量
30000 人次

02 展会亮点

老项目新定位

展会创办于1996年，至今已成功举办30届。本届展会以创新医疗科技·健康引领未来为主题，结合市场趋势变化，坚持以创新为驱动力，多元化发展为目标，增设新展区和新专区，设立养老服务展区及中医药专区，打造医养结合模式，加速产业延伸及供应链产业链的构建。以河北为中心辐射京津冀地区，致力打造北方地区专业化的医养健康产业全链条行业交流首选平台。

资源丰富，学术盛宴

展会历经27年沉淀，展览汇集了800余家医疗器械企业连续参展，500余位行业专家进行学术交流，50000人次各地医疗机构和经销商到会参观、洽谈。同期举办10余场专业学术论坛，将邀请国内外行业专家学者及知名企业代表，结合当下行业热点，紧扣产业新趋势，聚焦中国医疗器械行业的发展与合作，共同探讨市场发展新机遇。

产业集群，区位优势显著

河北省作为全国医疗器械知名省份，2022年产业规模已达到533.62亿元，生产企业超1900家，医疗机构数量更是超过88000家，卫生医疗人员超过71万人，养老机构近2000家，全省常住总人口7448万人，整体市场规模庞大、医师队伍充实。河北与京津两市共同构成环渤海核心区域，也是华东、华南和西南等区域连接东北、西北、华北地区的枢纽地带。展会将发挥环京津、环渤海优势，汇聚北方地区及全国各地的优质参展商和专业观众。

强强合作，强强联手

海名国际会展集团成立于2001年，作为中国会展经济研究会副会长单位、国际展览联盟UFI成员单位，本次展会联合河北省贸促会、河北省卫健委、中国康复医学会、河北省医疗器械行业协会、河北省临床医学工程学会、河北省医药行业协会、河北省康复医学会等众多部门共同组织，汇聚行业专家学者，融合优势资源，赋能医疗健康产业发展。



03 展览范围

(1) 医疗器械类:



医用影像、体外诊断、康复、医用电子、医用光学、医院建设及后勤管理、医用耗材、骨科专区、口腔设备及耗材、救护车等。

(2) 养老产业类:



老年生活类工业产品、医养结合建设及服务、5G+智慧养老、老年慢病预防与管理、老年康复护理用品、健康监测与可穿戴医疗、康复治疗与运动健康等

(3) 中医健康类:



中药产品、中医美容、中医养生理疗、中医诊断设备、中医器械、中医馆等。

(4) 智慧医疗类:



通讯看护设备、健康管理系统、“互联网+健康”、健康/医疗 APP、医疗大数据应用系统、可穿戴设备、3D打印、VR&AR等。

(5) 康复辅具类:

康复工程、康复治疗设备、辅助器具、无障碍设施、康复病房护理、康复药品、运动康复、家庭医疗器械、护理设备及设施、家具、护理耗材及卫生清洁用品等。

(6) 公共应急类:

医用口罩、防护服、隔离衣、隔离护罩、面屏、护目镜、帽子、胶靴、消杀用品、医用酒精、消毒湿巾、消毒液、自动感应洗手液机、红外测温仪、电子体温计、人脸识别测温门禁、红外传感器、红外镜头、空气消毒机、消毒机器人、呼吸机、血氧仪、负压救护车、一次性手术用品、家庭与个人护理用品、其它防护用品等。

04 同期活动

第五届京津冀国际健康产业大会

河北(石家庄)医养结合创新发展论坛

医学影像高峰论坛

康复产业发展论坛

京津冀医疗器械经销商大会

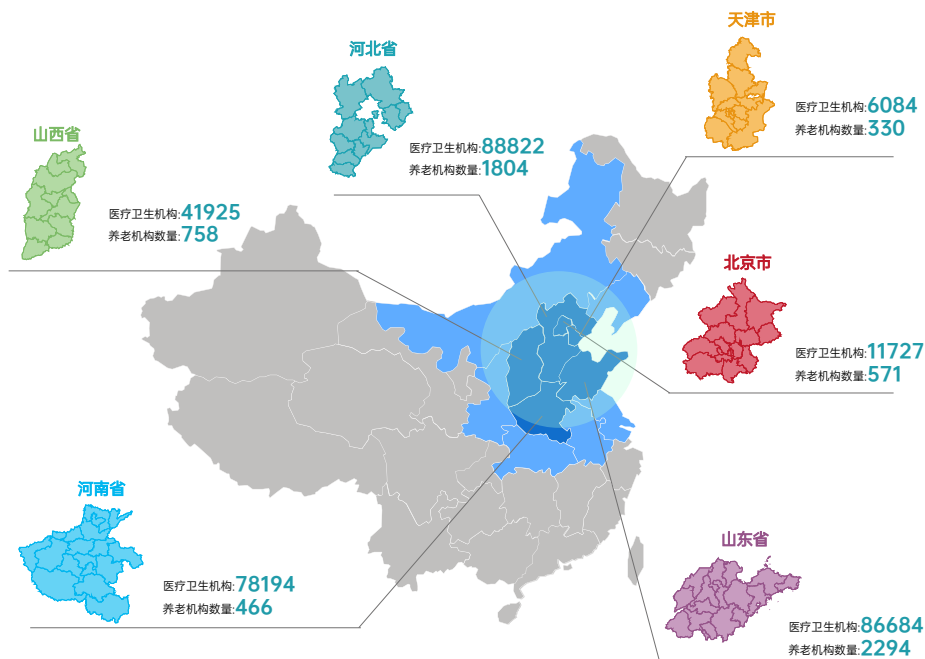
临床检验医学论坛

输血学术会议

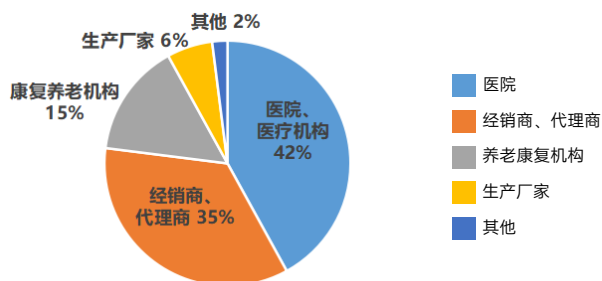
妇幼健康大会



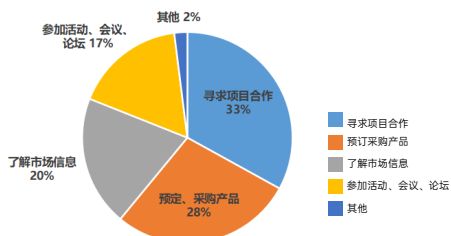
05 观众范围



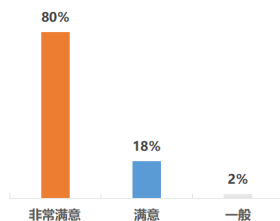
06 历届观众分析



观众参观分析



往届展商反馈



07 历届参展企业

山东新华、深圳迈瑞、飞利浦医疗、迪瑞医疗、东软医疗、明峰医疗、深圳宝润、北京诺亚阳光、强生、三星医疗、国药集团、汕头超声、万东、大为医疗、狼牌、欧姆龙、柯尼达、万泰德瑞、山东博科、上海透景、北京普迈德、康泰医学、石家庄满友、霸州长城、石家庄升旺、石家庄渡康、御健康复、优利特、申澜水处理、河北先进、东方易景...



08 媒体宣传

合作百+媒体

媒体宣传将以石家庄市为核心城市，全面辐射河北省以及其周边地区。构建全平台全方位的媒体矩阵，对博览会和参展企业进行多层次、全方面的宣传。同时通过投放户外广告、信息流广告、软文广告等多渠道进行精准邀约宣传。

打造自媒体矩阵

本届展会将融合官方媒体、行业媒体、大众媒体、自媒体、门户网站、垂直网站等平台媒体，联合百度、腾讯、网易、搜狐、凤凰网等知名网站，通过图文、视频等形式，对展会进行了深度报道推广，有效地提升了展会、参展厂商的影响力、知名度、美誉度。



09 参展费用

展位	展位费用	配置
标准展位	6800元/个	三面或两面展板、两把椅子、洽谈桌一张、220V 500W电源插座一个 展位面积：9平方米(3米×3米)
豪华展位	7800元/个	统一装修、两把椅子、洽谈桌一张、220V 500W电源插座、纸篓、地毯 展位面积：9平方米(3米×3米)
空地	700元/㎡	光地18平米起租，光地无任何配置，另需缴纳施工管理费及电费。



石家庄国际会展中心(正定新区河阳路9号)

 石家庄火车站乘坐地铁3号线换乘1号线,抵达会展中心C口

 距石家庄正定国际机场25公里,搭乘出租车29分钟

 市内可乘坐地铁1号线直达会展中心C口

